

Por coronavirus, Bimbo suspende labores en una de sus plantas en China

● Firma reabrirá cuando lo indiquen autoridades locales, dice Daniel Servitje

ANTONIO HERNÁNDEZ

—cartera@eluniversal.com.mx

Ante la presencia del coronavirus en China, Grupo Bimbo cerró operaciones en una de sus fábricas en ese país.

“Tenemos 10 plantas en China y una está en Wuhan, que sirve a nuestros consumidores clave locales. Esta planta está temporalmente cerrada y nuestras operaciones se retomarán cuando lo indiquen las autoridades de China”, dijo a analistas el presidente del grupo, Daniel Servitje.

Hace una semana, el directivo explicó que la empresa no había tenido afectaciones en sus colaboradores, además de que preparaba el plan de acción para atender la contingencia.

6,319

MDP fue la utilidad neta de la empresa al cierre de 2019.

“Ya tenemos cierta experiencia, ya vivimos en México el H1N1 y podríamos aplicarlo si fuera el caso”, dijo entonces.

Servitje añadió que se espera un impacto ligero en sus ventas en China, ante la alarma por el coronavirus —que podría mantenerse durante todo 2020.

“Vemos una baja en volumen. Esperamos un impacto en el pri-

mer trimestre y ya veremos el de todo el año”, explicó.

El jueves pasado, la panificadora informó que al cierre de 2019 su utilidad neta se ubicó en 6 mil 319 millones de pesos, un crecimiento de 8.8% comparado con 2018.

De acuerdo con la empresa, el año pasado sus ventas globales tuvieron un aumento marginal de 0.9%, para finalizar en 291 mil 926 millones de pesos.

En un análisis del desempeño de Bimbo al cuarto trimestre del año, Banco Ve Por Más mencionó que como resultado del incremento en otros gastos, la utilidad de operación de la compañía panificadora retrocedió 1.93% en cifras anuales. ●

MODERNIZACIÓN DE TRANSPORTE PÚBLICO

Volvo Buses México ve un alza en venta de unidades

POR NAYELI GONZÁLEZ

nayeli.gonzalez@gmm.com.mx

Volvo Buses México espera terminar 2020 con un aumento de 50% en el número de unidades vendidas, lo cual será posible gracias a los diferentes programas, públicos y privados, para la modernización de las unidades de transporte público.

Contrario al comportamiento que está teniendo la industria automotriz y de transporte de carga, este segmento ha logrado aprovechar las oportunidades que buscan eficientar la movilidad urbana.

Carlos Acosta, gerente general de Ventas de Volvo Buses, dijo que tan sólo en la Ciudad de México se estará generando una inversión histórica por parte del gobierno local, así como de empresas particulares, para sustituir las unidades viejas o incorporar nuevas, principalmente camiones RTP y metrobús.

Del mismo modo, en el área metropolitana, es

decir, el Valle de México, la ampliación de las líneas de Mexibús también van a generar ventas adicionales.

“Vemos un panorama bueno con respecto a la parte de movilización de transporte urbano. Ahorita estamos terminando de entregar 200 unidades con RTP, esto será antes del 15 de marzo”.

Aunque no dio detalles sobre el número de unidades totales que esperan vender en este 2020, sí dijo que el crecimiento esperado es 50% más grande que en 2019, pues tan sólo en el caso de los inarticulados y articulados para el Metrobús esperan comercializar por lo menos 100.